



Isabella Samà

Data di nascita: 10/08/1974 | **Nazionalità:** Italiana | **Sesso:** Femminile | **Numero di telefono:** (+39) 3398924535 (Cellulare) | **Indirizzo e-mail:** isabella.sama@gmail.com | **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/isabellasama/> |

Indirizzo: Via Giorgio Enrico Falck, 25, 20099, Sesto San Giovanni, Italia (Abitazione)

PRESENTAZIONE

Sono una professionista della comunicazione strategica ed integrata, specializzata nel digital marketing, nella creazione di contenuti digitali e nell'uso dell'Intelligenza Artificiale generativa. Sono inoltre una formatrice ed una counsellor (iscritta elenco An.Co.Re. n. 711/2024) esperta di design, implementazione e valutazione della didattica; di metodologie attive e partecipative; di promozione dell'apprendimento in ambienti in presenza e da remoto.

ESPERIENZA LAVORATIVA

2020 – ATTUALE Milano, Italia

COMUNICATRICE E FORMATRICE SCUOLA DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE/CAPAC

- Progettazione e supervisione della comunicazione integrata (digital, social, eventi, pubblicazioni, ufficio stampa) della Scuola di Cooperazione Internazionale e della promozione dei corsi di formazione professionale;
- Ideazione, conduzione e valutazione di moduli formativi online e in presenza, in ambito di progettazione della didattica (per i formatori) e della comunicazione di progetto (per gli studenti);
- Utilizzo della piattaforma di Learning Management System, Talent; della suite di Google per la Faculty; di strumenti di engagement per la didattica online (Mentimeter, Kahoot, Miro, Canva, ecc.).

2023 – ATTUALE Varie, Italia

FORMATRICE E COUNSELLOR AGESCI - ZONA BRIMINO/MILANO/LA FENICE

- Conduzione di percorsi formativi di gruppo su gestione dei conflitti e comunicazione efficace;
- Progettazione e realizzazione di sportelli di counselling individuale.

22/02/2008 – ATTUALE Milano, Italia

RESPONSABILE COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E UFFICIO STAMPA COOPI - COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

- Coordinamento di campagne integrate di brand awareness, sensibilizzazione e raccolta fondi, includendo attività digital & social (siti, landing page; SEO/SEM; email marketing; piani editoriali), di eventi (webinar, convegni, ecc.), di ufficio stampa & media relations, editoriali & audio-video;
- Creazione di materiali editoriali (bilancio sociale, strategia, policy, depliant regionali, schede paese, brochure progetto);
- Gestione delle relazioni con i media e realizzazione di contenuti (interviste, approfondimenti, foto, video) per testate giornalistiche nazionali e internazionali, anche attraverso missioni all'estero;
- Conduzione del processo interno di formazione e acquisizione delle dinamiche e degli strumenti di comunicazione istituzionale nei 33 paesi di intervento;
- Scrittura, gestione, monitoraggio e rendicontazione di attività di comunicazione legati a progetti di cooperazione internazionale e aiuto umanitario, finanziati da Unione europea, ONU, AICS, Fondazioni ed aziende;
- Selezione, formazione e training-on-the-job di persone in tirocinio/servizio civile;
- Collaborazione con la Direzione per indirizzare la comunicazione istituzionale dell'ONG, sia in Italia che all'estero;
- Coordinamento con i Dipartimenti della sede centrale e le sedi estere per promuovere l'immagine e l'operato dell'organizzazione verso i principali stakeholder;
- Lavoro in rete con Agenzie ONU, Organizzazioni della Società Civile, Aziende e Fondazioni per influenzare l'agenda pubblica e promuovere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile;
- Pianificazione e realizzazione di strategie di comunicazione istituzionale per rafforzare la reputazione dell'ONG presso donatori istituzionali (UE, ONU, governi nazionali).

Indirizzo Via Francesco De Lemene, 50, Milano, Italia

02/2007 – 02/2008 Monza, Italia

**CONSULENTE DI COMUNICAZIONE E FUNDRAISING PER ORGANIZZAZIONI NON PROFIT D-ZETA
CHARITY ENGINEERING**

- Gestione progetti di cause related marketing, community fundraising e team building con il coinvolgimento di testimonial;
- Ideazione di campagne di brand awareness e di ufficio stampa;
- Gestione del database e prospecting;
- Ricerca fondi da Fondazioni e aziende;
- Ricerca spazi pubblicitari gratuiti;
- Formazione sulla comunicazione e la raccolta fondi.

Clienti: Lega Italiana Fibrosi Cistica, Fondazione Vialli e Mauro, Fondazione De Marchi, Cooperativa Bucaneve, Cooperativa Piccoli Passi, Associazione Passo dopo passo insieme.

01/2006 – 08/2006 Città del Vaticano, Città del Vaticano

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA PASTORALE UNIVERSITARIA - VICARIATO DI ROMA

Organizzazione di eventi internazionali in collaborazione con Università, Ambasciate, Clero, Enti istituzionali, Sponsor, con mansioni di organizzazione, ufficio stampa e promozione.

07/2005 – 12/2005 Roma, Italia

ADDETTA ALLA COMUNICAZIONE CGM- CONSORZIO GINO MATTARELLI

Editor del libro "Nuovo welfare. Impresa sociale" (Ed. Diabasis, 2005), assistente di redazione e web.

07/2004 – 12/2005 Roma, Italia

CORPORATE FUNDRAISER JUNIOR E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA WWF ITALIA

Gestione della start-up del progetto "Club Imprese per la natura"; Organizzazione della Giornata delle Oasi 2006.

12/2001 – 12/2003 Roma, Italia

RICERCATRICE SOCIALE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

Membro dell'Osservatorio Terza.Com sull'editoria e la comunicazione del Terzo Settore, per il quale ha condotto le ricerche "Gli stili narrativi della comunicazione sociale in televisione", 2004; "Analisi di campagne di comunicazione sociale" e "L'alta formazione sulla comunicazione sociale in Italia", 2003; oltre ad aver organizzato i convegni "Dal volontariato al lavoro sociale" e "Un anno di comunicazione sociale", 2003.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2024 – 2024

ATTESTATO IN "USE OF AI IN EDUCATION" E IN "ONLINE TEACHING METHODOLOGIES" Link Campus University

Sito Internet <https://research.unilink.it/d-challenghe/>

2021 – 2023 Piacenza/Milano

DIPLOMA DI COUNSELOR MAIEUTICO Scuola Counseling maieutico del Centro Psicopedagogico per l'Educazione e la Gestione dei Conflitti

Annuale "So-stare nel conflitto"

Annuale "Il colloquio maieutico"

Annuale "La manutenzione delle emozioni"

Seminari principali: "L'arte della domanda maieutica", "L'arte dell'ascolto", "Gestire la rabbia e so-stare nei conflitti", "Coordinare i gruppi di lavoro"

Sito Internet www.metododanielenovara.it

04/2004 – 06/2004 Roma, Italia

CERTIFICATO DI ALTA SPECIALIZZAZIONE IN MARKETING E COMUNICAZIONE NO PROFIT Ateneo Impresa - Business School

Tra le materie: Marketing, PR, Public speaking. Project work con Telethon: campagna sui lasciti testamentari.

Voto di laurea: 107/110. Tesi premiata dal Presidente della Camera, Pierferdinando Casini per conto della FIVOL (vedi in fondo al CV).

2017 - ATTUALE Milano, Italia

VARIE CAPAC

Attori del cambiamento
Elaborazione degli errori
La gestione umoristica dei conflitti
L'autovalutazione
Leadership
Stress Management
Time management

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C2	C2	C2	C2	C2
FRANCESE	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Social Network | Microsoft Office | Editing foto e video | Conoscenza Database Relazionali | Conoscenza avanzata del CMS "Wordpress" | Google tools (Google Ads, Google My Business, Google Analytics) | Buon utilizzo del pacchetto Google | Esperienza con piattaforme digitali (Teams, Skype, Google Meet, Zoom) | Intelligenza Artificiale

ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

Riconoscimenti e premi

Premio della Fondazione Italiana del Volontariato 2004 per la tesi di laurea "Bibbia in tasca e giornale sottobraccio. Formazione e informazione nella Comunità di S.Egidio di Roma" con la motivazione di "saggio ben scritto, innovativo e approfondito sulla comunicazione in una organizzazione di volontariato" e "analisi sociologica esemplare".

RETI E AFFILIAZIONI

Appartenenza a gruppi / associazioni

Quale membro e già Presidente del Comitato Genitori del Comprensivo "Dante Alighieri" di Sesto S.Giovanni, dal 2015 sono impegnata nella realizzazione dei progetti a sostegno dell'istruzione, nell'animazione della comunità scolastica, nel dialogo con l'amministrazione pubblica e nel coinvolgimento delle realtà private e non del territorio. Come capo scout brevettato dell'AGESCI, ho prestato servizio dal 1992 nel Settore Stampa (redattrice rivista Scout Avventura, membro della Pattuglia Nazionale, inviata stampa al campo EuroJam), nel Settore Specializzazione (campi e corsi nazionali di espressione-giornalismo-comunicazione visiva, spettacolo inaugurali di 2 campi nazionali), nella Zona e nei Gruppi, educando ragazzi di ogni fascia d'età.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Competenze organizzative

Grazie alla esperienza maturata nello sport, all'università, nell'attivismo civile e nel lavoro, ho sviluppato spiccate doti di: leadership, team building, team work e networking; programmazione e gestione efficace del tempo e delle risorse; problem solving; senso del ruolo e dell'organizzazione.

● **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI**

Competenze comunicative e interpersonali.

Data la mia vocazione personale e professionale, ed attraverso la pratica delle performing arts (danza, canto, teatro) e dello scautismo, ho acquisito un elevato grado di: assertività; gestione-prevenzione-mitigazione dei conflitti; public speaking; story-telling.

● **COMPETENZE PROFESSIONALI**

Competenze professionali

Mi contraddistingue la voglia di apprendere continuamente e la cura delle relazioni umane. E ancora: la capacità di visione strategica, l'affidabilità e la resilienza.

● **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 679/16

Dichiaro che le informazioni contenute nel presente CV sono corrispondenti al vero, consapevole delle responsabilità penali cui posso andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per effetto dell'art. 76 del DPR 445/2000 e sotto la mia responsabilità.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Isabella Sano