

Francesco Ciaccio

Via Aldo Moro 19
65129, Pescara (PE)
(+39) 329 321 3596
ciaccio.francesco91@gmail.com
francesco.ciaccio@studenti.unich.it



ESPERIENZA

Gi group SpA— Assistenza Clienti

Giugno 2022 - Giugno 2023

Gestione Clientela di E-commerce, per assistenza e ascolto feedback e risoluzione dei problemi.

Contatti diretti con Corrieri Amazon ed esterni.

Amazon Italia Customer Service S.R.L.— Assistenza Clienti

Maggio 2020 - Dicembre 2020

Gestione Clientela settore Primary, per assistenza e ascolto feedback e risoluzione dei problemi.

Contatti diretti con Corrieri Amazon ed esterni.

Gestione assistenza digitale per: Amazon Prime, Prime Video, Kindle, Ebook, Amazon Music, mp3.

LOGISTICA VALDISANGRO SRL— Operaio

Marzo 2017 - Maggio 2020

Operaio imballatore.

ISTRUZIONE

Avalon Formazione, Pescara (PE) — Counselor Media-Comunicativo

2019 - 2022

Esperto Umanista nella Ricerca e nella Trasformazione.
Esperto nell'analisi, prevenzione e risoluzione delle problematiche comunicativo-relazionali, che punta al benessere delle persone e ad una elevata qualità di vita.

I. T. I. S. "Alessandro Volta", Pescara — Perito Informatico

Settembre 2005 - Giugno 2012

SOFT SKILLS

Stabilità Emotiva: Sono una persona Comunicativa, sempre a mio agio e appropriata in qualsiasi situazione.

Problem Solver: Sono una persona Creativa, Originale e Flessibile nella costante ricerca di soluzioni su misura per ogni tipo di problema, sono in grado di riconoscere e gestire le priorità ed ho forti capacità di adattamento alle situazioni.

Coworker: Sono una persona Empatica che cerca sempre una soluzione Cooperativa verso il team portando attenzione all'umore generale per creare un ambiente fertile alla creatività e al lavoro.

LINGUE

Italiano, Inglese.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali

26/07/2023